

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Îmbunătățește-ți starea de bine cu premiile TENA!”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada Campaniei: 01.05.2021 – 30.06.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională “Îmbunătățește-ți starea de bine cu premiile TENA!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 (denumită în continuare “Organizator” sau “Essity Romania SRL”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365. (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în particular de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Participanții la această Campanie vor trebui să respecte prezentul Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice Participant, putând fi solicitat printr-un apel la infoline 021.206.41.66, printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului menționat mai sus, sau poate fi accesat pe website-ul www.tena.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFAȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională „Îmbunătățește-ți starea de bine cu premiile TENA!” este organizată și se desfășoară în perioada **01.05.2021, ora 00:00:00 – 30.06.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în toate magazinele de pe teritoriul României, care

comercializează **Produse Participante** (denumite în continuare „**Magazine Participante**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta Campanie promoțională persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum angajații/colaboratorii ai Essity Romania SRL, ai Agenției și al altor agenții implicate în organizarea Campaniei și ai companiilor distribuitoare ale Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Produsele Participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele comercializate sub marca Tena** disponibile în magazinele de pe teritoriul României („**Produsele Participante**”).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:
 - a) Să achiziționeze din Magazinele Participante (definite conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) oricare combinație de **Produse Tena Participante la Campanie** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în valoare cumulată de **minimum 39 lei** (inclusiv TVA), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei;
 - b) Să înscrie, ulterior achiziționării Produselor Participante, **numărul documentului fiscal**, printr-un mesaj text **SMS la numărul 1821** (mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei.
- 6.2. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament Oficial.
- 6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un Participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un Participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.
- 6.4. Un Participant poate castiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.

- 6.5. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un Participant dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.
- 6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un Participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.7. Fiecare Participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta Campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

Mesajele Campaniei:

- 6.8. Pentru fiecare document înscris prin SMS la **1821**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea Campaniei	Salut! Campania "Îmbunătățește-ți starea de bine cu premiile TENA!" începe pe 01.05.2021. Inscribe-te dupa aceasta data!
Primul document fiscal înscris de fiecare Participant în Campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal. Consulta Regulamentul: www.tena.ro .
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Consulta Regulamentul: www.tena.ro .
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de Campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea Campaniei	Campania "Îmbunătățește-ți starea de bine cu premiile TENA!" s-a încheiat la data de 30.06.2021! Vezi câștigătorii pe www.tena.ro . Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Premiu	Categorie	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Purificator de aer Rowenta Intense Pure Air Connect PU6080F0	Marele Premiu	5	2,204.11	11,020.55
Set de produse TENA în valoare de 500 lei	Premii săptămânale	9	500	4500
TOTAL		14		15,520.55

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **15,520.55 lei** (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

1. Purificator de aer Rowenta Intense Pure Air Connect PU6080F0

- Model: PU6080F0
- Tip montare: De sine statator
- Utilizat pentru: Purificare
- Funcții: cronometru, mod automat, indicator schimbare filtru, mod de noapte, purificare rapidă, aplicație pentru mobil, pornire automată, program săptămânal
- Culoare: alb
- Tip filtru: carbon, HEPA
- Recomandat pentru încăperi până la: 140 m²
- Tensiune alimentare: 220 V, 240 V
- Trepte de viteză: 4
- Tip panou de comandă: Digital
- Nivel zgomot: 17.5 dB
- Înălțime: 75 cm
- Lățime: 31.5 cm
- Lungime: 38 cm
- Greutate: 7.73 Kg

2. Set de produse TENA în valoare de 500 lei

- Setul va fi compus din produsele Tena alese de câștigător în etapa de validare, în limita a maximum 500 lei, cu TVA, luându-se în considerare strict costurile* produselor (în limita stocului disponibil**) detaliate în **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

* Nu se vor lua în considerare alte prețuri/ oferte practicate de comercianți pentru produsele Tena listate în Anexa nr. 1, oferite câștigătorilor în calitate de premiu (în limita a maximum 500 lei, cu TVA).

** În funcție de comunicarea produselor Tena alese de câștigător, se va verifica disponibilitatea stocurilor și se va confirma posibilitatea acordării acestora. În cazul în care unul sau mai multe produse alese nu sunt disponibile, se vor oferi câștigătorului alternative de produse încadrate într-un prag de preț egal sau asemănător.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate Castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- 8.2. Extragerea premiilor va avea loc la sediul Agenției, la finalul Campaniei, în data de **02.07.2021**.
- 8.3. La tragerea la sorti pentru **premiile saptamanale** participa toate inscrierile valide inregistrate saptamanile din Perioada Campaniei. Se vor extrage **cate 1 (un) Potential Castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu, din fiecare baza cu inscrieri valide efectuate in fiecare saptamana de Campanie, conform tabelului de la art. 8.5.
- 8.4. La tragerea la sorti pentru **Marele Premiu** participa toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei. Se vor extrage **cate 1 (un) Potential Castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.
- 8.5. Pentru evitarea oricărui dubiu, premiile se vor acorda la extragerea din data de **02.07.2021** astfel:

Perioada de înscrieri din care se efectuează extragerea		Premii care se extrag	
		Premii săptămânale (1 x Set de produse TENA in valoare de 500 lei)	Marele Premiu (Purificator de aer Rowenta Intense Pure Air Connect)
1-5-2021	7-5-2021	1	-
8-5-2021	14-5-2021	1	-
15-5-2021	21-5-2021	1	-
22-5-2021	28-5-2021	1	-
29-5-2021	4-6-2021	1	-
5-6-2021	11-6-2021	1	-
12-6-2021	18-6-2021	1	-
19-6-2021	25-6-2021	1	-

26-6-2021	30-6-2021	1	-
1-5-2021	30-6-2021	-	5

8.6. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

8.7. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul www.tena.ro.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, **o copie scanată/ o fotocopie după documentul fiscal ce atestă achiziția produselor Participante în valoarea minimă impusă**, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului:

9.3.1. În cazul câștigătorilor premiilor mari: **nume, prenume, numărul de telefon și adresa completă pentru livrarea premiului**. Câștigătorii trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate, **CNP-ul (Codul Numeric Personal)** pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

9.3.2. În cazul câștigătorilor premiilor săptămânale: **nume, prenume, numărul de telefon și adresa completă pentru livrarea premiului.**

9.4. Participanții extrași câștigători care nu vor trimite copia documentului fiscal ale cărui număr și dată au fost înscrise în Campanie, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării, nu vor fi validați și își vor pierde dreptul asupra premiilor.

9.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

9.6. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Acordarea premiilor

9.7. Premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare. În momentul acordării premiului de către curier, se va completa (cu datele personale) și semna un proces-verbal de predare-primire premiu de către câștigător.

9.8. Organizatorul/Agenția nu este responsabil/ă și nu va fi considerat răspunzător pentru informațiile incomplete ale adreselor de expediere declarate de către câștigători. Din momentul efectuării expedierii și a recepționării de către câștigător sau un reprezentant/ împuternicit al acestuia prin semnarea de primire, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și care s-a înscris în Campanie conform prevederilor acestuia. Din momentul predării premiilor către câștigător, sau către un reprezentant/ împuternicit al acestuia, la adresa indicată conform art. 9.3 din Regulamentul Oficial, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

10.3. Produsele care au garanție oferită de producător vor fi livrate cu certificatul de garanție inclus în ambalajul premiului. În cazul defectiunii produsului în perioada garanției, Câștigătorul are posibilitatea de a solicita reparația produsului urmând instrucțiunile menționate în certificatul de garanție. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de reparația sau înlocuirea produselor

defecte sau defectate pe parcursul utilizării, ci aceasta revine exclusiv în sarcina producătorului sau comerciantului emitent al certificatului de garanție.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea Castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către Castigatori; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui Castigator;
- Lipsa Castigatorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită.
- Cazurile în care Castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice Participant desemnat Castigator și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1821, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neașteptate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerației rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- Produsele Participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse Participante pe același document fiscal, conform mecanismului Campaniei, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

- Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre Castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.5.Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.6.Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.7.În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere prin care va declara că renunţă la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 11.1.Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.
- 11.2.Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

- 12.1.În cazul în care câştigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptăţită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.
- 12.2.Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 13.1.Operatorul, prin împuternicitii sai, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General Pentru Protectia Datelor (GDPR), si

cu legislatia conexa care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal, obtinute direct de la Participanti.

- 13.2. Informarea de mai jos privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei, precum si inregistrarea consimtamantului persoanelor vizate, vor fi facute la momentul colectarii datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie si de validare si acordare a premiilor, conform cerintelor legislatiei in vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea Essity Romania SRL, avand sediul in Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul Campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea Campaniei si gestionarea inscrierilor in Campaniei.
2. Tragerea la sorti si validarea Castigatorilor
3. Acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea acestora.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea Campaniei si gestionarea inscrierilor in Campaniei se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea Castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea acestora se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului se face in baza Art. 6.1.c) - indeplinirii unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantul la concurs și furnierea consimțământului pentru prelucrarea în scopurile arătate la punctele 1. – 4 de mai sus este o obligație contractuală, nu legală și, prin urmare, este voluntară. Nefurnizarea datelor personale necesare desfășurării Campaniei conform celor adescrise mai sus , va duce la imposibilitatea de a participa la Campanie.

Datele prelucrate

1. Pentru **organizarea Campaniei si gestionarea inscrierilor** in Campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil.
2. Pentru **tragerea la sorti** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil.

3. Pentru **validarea Castigatorilor** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, Nume, Prenume, Adresa de e-mail.
4. Pentru **acordarea premiilor si livrarea** acestora se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Numar de telefon mobil, Adresa de livrare.
5. Pentru indelinierea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului in legatura cu premiile acordate se prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume si CNP (doar in cazul Castigatorilor premiilor impozabile, cu valoare mai mare sau egala cu 600 lei).

Perioada prelucrării

1. Datele cu caracter personal ale Participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea Campaniei.
2. Datele Castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea Campaniei sau pe o perioadă mai lungă necesară îndeplinirii unor obliogații legale, ori pentru perioada necesară apărării drepturilor Organizatorului, în cazul inițierii unei acțiuni judiciare de către un Participant.

Modul de prelucrare si destinatari

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei de gestiune a SMS, ulterior acestea sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru desemnarea câștigătorilor, acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE) sau respectiv furnizorilor de servicii poștale implicați în livrarea premiilor.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

Drepturile Participantilor

Conform Regulamentului GDPR, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt prelucrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a

prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea, puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restrictionare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Operatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: tena.romania@essity.com.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.
- 14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile obținute ca premii în cadrul Campaniei desfășurate conform acestui Regulament Oficial. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 14.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor Participante la Campanie pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de înscrierea prin SMS – tarif normal, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie în măsura în care acestea nu sunt impuse de Organizator sau Agenție.

SECTIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 15.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sau culpa sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sau culpa sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră,

Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2.Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1.Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, putând fi solicitat printr-un apel la Infoline 021.206.41.66, printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului (Essity Romania SRL cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101), sau poate fi accesat pe website-ul www.tena.ro.

17.2.Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări și fără a afecta drepturile deja câștigate ale Participanților.

17.3.Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în fața notarului public care a realizat autentificarea acestuia.

Organizator

ESSITY ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,

MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale
 “Îmbunătățește-ți starea de bine cu premiile TENA!”
 Produsele TENA oferite în calitate de premii săptămânale**

Câștigătorii premiilor săptămânale își pot alege oricare produse Tena în valoare de maximum 500 lei (cu TVA) dintre cele listate mai jos:

Denumire Produs	Pret unitar (lei, cu TVA)
TENA Light Incontinence	
TENA Lady Normal (12-pack)	14.27
TENA Lady Normal (24-pack)	18.68
TENA Lady Normal Night (10-pack)	17.26
TENA Lady Maxi (6-pack)	14.27
TENA Lady Maxi (12-pack)	19.40
TENA Lady Maxi Night (6-pack)	17.26
TENA Lady Maxi Night (12-pack)	27.11
TENA Lady Extra (10-pack)	14.27
TENA Lady Extra (20-pack)	18.68
TENA Lady Extra Plus (8-pack)	14.27
TENA Lady Slim Mini (10-pack)	7.72
TENA Lady Slim Normal (12-pack)	11.58
TENA Comfort Mini Plus (28-pack)	16.54
TENA Comfort Mini Extra (28-pack)	24.87

TENA Ultra Mini Panty Inco (14-pack)	7.56
TENA Men Level 2 (20-pack)	33.32
TENA Men Level 2 (10-pack)	17.26
TENA Men Super Level 3 (8-pack)	17.26
TENA Heavy Incontinence	
TENA Slip Classic Plus Medium 4x 30pcs	67.26
TENA Slip Classic Plus Large 4x 30pcs	77.68
TENA Classic Plus M 10 pcs	24.85
TENA Classic Plus L 10 pcs	28.90
TENA Slip Premium Super Medium 3x28 pcs	74.97
TENA Slip Premium Super Large 3x28 pcs	87.22
TENA Slip Premium Super XL 3x28pcs	99.71
TENA Slip Original Plus S (30-pack)	54.88
TENA Slip Original Plus M (30-pack)	67.26
TENA Slip Original Plus L (30-pack)	77.68
TENA Slip Original Plus XLarge (30-pack)	95.44
TENA Slip Plus ConfioAir M (10-pack)	29.32
TENA Slip Plus ConfioAir L (10-pack)	33.84
TENA Slip Confioair Plus XL (30-pack)	118.70
TENA Slip Plus ConfioAir S (30-pack)	63.53
TENA Slip Plus ConfioAir M (30-pack)	74.73

TENA Slip Plus ConfioAir L (30-pack)	86.31
TENA Slip Super M (10-pack)	34.91
TENA Slip Super L (10-pack)	40.28
TENA Slip Maxi M(24-pack)	89.34
TENA Slip Maxi L(24-pack)	103.71
TENA Fix M(5-pack)	19.04
TENA Fix L(5-pack)	20.23
TENA Fix XL(5-pack)	20.83
TENA Comfort Original Plus(46-pack)	72.00
TENA Comfort Original Extra(40-pack)	69.62
TENA Comfort Original Super(36-pack)	69.62
TENA Comfort Original Maxi(28-pack)	67.35
TENA Pants Normal S (15-pack)	38.08
TENA Pants Super M(12-pack)	54.74
TENA Pants Super L(12-pack)	59.50
TENA Pants Normal M (10-pack)	31.39
TENA Pants Normal L (10-pack)	34.90
TENA Pants Normal XL (15-pack)	65.45
TENA Pants Normal M (30-pack)	77.22
TENA Pants Normal L (30-pack)	86.91
TENA Pants Plus Night M (12-pack)	52.36

TENA Pants Plus Night L (12-pack)	57.12
TENA Lady Slim Pants M	29.63
TENA Lady Slim Pants L	29.63
TENA Other Incontinence	
TENA wet wipes (48-pack)	21.42
TENA Bed Normal 60*60(30-pack)	34.87
TENA Bed Normal 60*90(30-pack)	48.73
TENA Bed Normal 60*60(5-pack)	8.40
TENA Bed Normal 60*90(5-pack)	10.25
TENA Bed Plus 60X60 (30-pack)	40.98
TENA Bed Plus 60X90 (20-pack)	40.98
TENA Bed Plus 60*90 (5-pack)	12.29
TENA Bed Plus 80*180(20-pack)	69.97
TENA Wash Cream 500 ml	23.80
TENA Zinc Cream 100 ml	19.04

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 515
Anul 2021 luna Aprilie ziua 21

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

